Handlingsplan

Helseinnovasjonssenteret AS

Side 1 av 4

År: 2020

Dato 20.01.2020

Aktivitet	Mål	Status	Ansv	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
Organisasjon og eierskap																
1. Økt regionalt eierskap ved tilslutning fra flere kommuner	>20 kommuner	Rindal kommune vedtak om kjøp av aksjer	Gen.fors Styret													
a. Møter og invitasjon til deltakelse til andre kommuner i regionen	Alle kommuner i M&R		Adm.dir													
b. Gjennomføre emisjon med økt antall eiere			Gen.fors Styret													
Personell og kompetanse																
1. Utvide kompetanseteam som kan ivareta HIS sin måloppnåelse	Praksisnær forskning som bidrar til ny kunnskap og innovasjoner som kan implementeres i tjenestene		Adm. dir													
a. Tilsette kommunikasjonsansvarlig i 50% fast stilling			Adm.dir	31												
b. Tilsette rådgiver forskning i 100% fast stilling			Adm.dir			15										
c. Tilsette forsker (phd) i 100% fast stilling			Adm.dir			15										
d. Tilsette rådgiver forskning i 3 årig vikariat med mulighet for fast forlengelse			Adm.dir					15								

Handlingsplan	Helseinnovasjonssenteret AS														Side 2 av 4
	År: 2020														Dato 20.01.2020
Aktivitet	**Mål**	**Status**	**Ansv**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
Personell og kompetanse																
2. Forskning innenfor HIS sin kjernekompetanse	Styrke og utvikle senterets egen kjernekompetanse for anvendelse i FoUI arbeid		FoUI leder												31	
3. Kartlegge behov for kompetanseutvikling	Samsvar mellom oppdrag og HIS sin kompetanse		Adm.dir/ FoUI leder						20							
4. Oppstart PhD utdanning for medarbeider LK	Samsvar mellom oppdrag og HIS sin kompetanse		LK FoUI leder								1					
Økonomi																
1. Sikre finansiering av aktivitet	Sikre forutsetninger for å løse samfunnsoppdrag															
a. Utvide ramme årlig grunnfinansiering i. Møte Mørebenken ii. Søke HOD iii. Avvente svar søknad	15 MNOK Etablere en bærekraftig og effektiv organisasjon for effektiv måloppnåelse		Styret Adm.dir			i		ii					iii			
b. Avklare finansiering og søke prosjektmidler som hovedregel før oppstart nye prosjekt	Sikre prosjekter økonomisk		FoUI leder													
c. Avklare omfang egenfinansiering fra interessenter som deltar i prosjektene før oppstart. Dette gjelder i hovedsak personell og materiell.	Sikre prosjekter økonomisk		FoUI leder													

Handlingsplan	Helseinnovasjonssenteret AS															Side 3 av 4
	År: 2020															Dato 20.01.2020
Aktivitet	**Mål**	**Status**	**Ansv**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
Samhandling																
1. Drive innsiktsarbeid gjennom avklaring av behov ved involvering av tjenestene	Treffe på sentrale behov for FoUI i tjenestene															
a. Møte og dialog med tjenestene hos eierne for dialog rundt utfordringsbilde og løsninger	Involvere eierne i aktiv deltakelse i FoUI arbeid	Gjennomført møter med Tingvoll, Aure, Helse M&R,							20							
b. Vurdere alle innspill og ideer for FoUI prosjekt ved hjelp av modell for gjennomføring prosjekt	Kvalitetssikre relevans og evne til gjennomføring		FoUI leder												31	
2. Inkludere HIS sine målgrupper slik at de omfatter at vi er sammen om fremtidens helsetjenester	Gjøre visjonen levende gjennom aktiv samhandling i FoUI arbeidet															
a. Synliggjøre hva HIS er og hvordan HIS kan bidra til samfunnet i. Avklare hvilke begrep som skal definere HIS ii. Avklare hvordan vi arbeider konkret med samhandling, helseteknologi, helsenæring og folkehelse	Konkretisere samfunnsverdi		Komm. Ansv.				30 i ii									
b. Kommunisere hvordan HIS gjennomfører bruker- og tjenesteorienterte prosesser for å avdekke reelle behov, utføre FoUI-aktivitet, teste og implementere i praksisfeltet i. Arrangere workshop med brukerorientert metodikk ii. Fremstille HIS sin FoUI prosess i enkel modell	Formidle relevant praksis for FoUI arbeid		Komm. Ansv.	31 ii											31 i	

Handlingsplan	Helseinnovasjonssenteret AS															Side 4 av 4
	År: 2020															Dato 20.01.2020
Aktivitet	**Mål**	**Status**	**Ansv**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
Samhandling																
c. Kommunisere HIS sin fagkompetanse til samarbeidspartnere og interessenter i. Bidra aktivt med den kunnskap og erfaring som vi kan bidra med i definerte, prioriterte kanaler ii. Hver enkelt ansatt oppfordres til å skrive faglig blogginnlegg fra eget kompetansefelt	Skape høy faglig annerkjennelse		Komm. Ansv.								30 ii				31 i	
d. Gjøre innsiktsarbeid knyttet til interessenter og omdømme i. Revidere interessentkart ii. Bestille enkel ekstern medie/ PR analyse iii. Sette opp måleparametre for intern kontinuerlig måling av kommunikasjon	Måle effekt på kommunikasjons-tiltak		Komm. Ansv.	31 ii			30 I iii									31 ii